

成果発表会

- 4県が繋がってできる魅力的なプランを発表しよう -

3班

おっくんと愉快的仲間たち

4県からの贈り物



～ 4県からの贈り物～
鹿児島、山口、高知、
佐賀の4県から全国に
特産品を!

○薩長土肥4県でブランドをつくり、大規模に確立

より多くの人に薩長土肥のブランドを知ってもらい、薩長土肥4県の魅力を全国にアピールする。

【アピール方法】

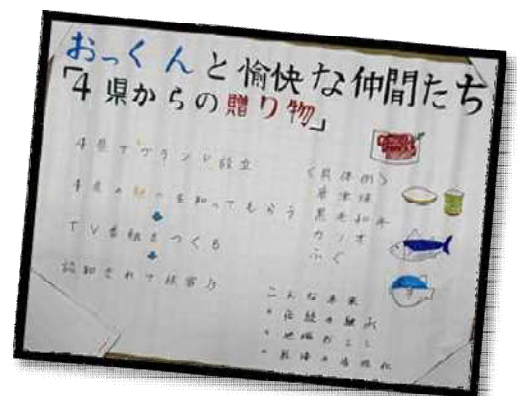
○テレビ番組作り

4県のブランドとして、地域の特産品や伝統工芸品、また4県の食材を使った料理を紹介するテレビ番組を作る。

(例) 黒毛和牛(鹿児島)、ふぐ(山口)、かつお(高知)を使った唐津焼の土鍋(佐賀)で作る鍋料理の紹介 など

【効果】

- ・ 4県の認知度向上
- ・ 4県の伝統工芸品の継承



講評

今までの常識にとらわれず発想を豊かにするということはすごく大事なことで、今後もぜひ大事にしてほしい。

論理展開がしっかりとしており、すごく良かった。日常の勉強等においても論理性を大事にして、今後も頑張ってもらいたい。

成果発表会

- 4県が繋がってできる魅力的なプランを発表しよう -

4班

The World Creators

高校生が創る新時代

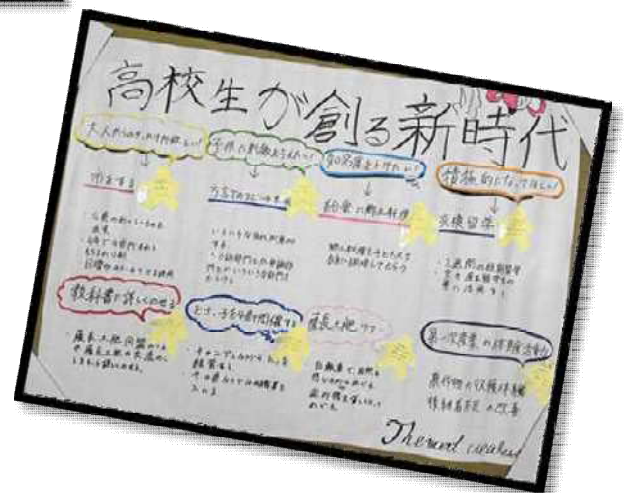


【テーマ】

- (1)大人からのきっかけがほしい
- (2)子どもに刺激を与えたい
- (3)知名度を上げたい
- (4)積極的になってほしい

【テーマに基づいた具体的な活動】

- ①街路市の開催
- ②薩長土肥について教科書に詳しく掲載
- ③方言のスピーチ大会の開催
- ④とさっ子タウンの4県開催
- ⑤給食メニューに郷土料理
- ⑥薩長土肥ツアーの企画
- ⑦4県の交換留学制度
- ⑧各県の第一次産業の体験企画



◎上記活動により、4つのテーマの達成につながり、薩長土肥の連携がますます深まる！

講評

ロールプレイや聞き手へのインタビューもあり、会場全体が一体化するような形で、非常に良いプレゼンテーションだった。

周りの人を動かすということは大事なことです。自分たちで全てやってしまうというのは大変で発想も限られてくるため、周りの人たちを動かして、目標実現のために頑張ってもらいたい。